

---

## PERSONLIG PROFIL

---

Tonje er utdannet endringsleder, fasilitator & coach med mer enn 20 års internasjonal erfaring innen salg, forretningsvekst og organisasjonsutvikling i offentlige og private organisasjoner.

Hun har lang erfaring med å lede digital transformasjon, kultur og atferdsendring på arbeidsplassen og brenner for å utvikle arbeidskulturer til blomstrende rom der folk blir inspirert, og dermed øke produktiviteten, levere innovasjon og resultater – raskt.

Tonjes erfaring fra å jobbe i ulike globale organisasjoner og jobbe og bo i Frankrike, Sveits og Storbritannia har gitt henne svært god praktisk kompetanse på de kulturelle endringsutfordringene organisasjoner møter og beste tilnærming til å endre menneskelig atferd, hvordan store endringer og mangfoldslederskap best ser ut.

---

## ARBEIDSERFARING

---

### Januar 2021 –

#### **Country Manager, FranklinCovey Norge**

- FranklinCovey er et globalt selskap som har tilstedeværelse i 150 land og i Norge hjelper jeg og teamet virksomheter med å skalere utviklingen av ledere og ansatte i organisasjoner, videreutvikle kultur og gå bra gjennom endringer.
- Vi tilbyr flere tilretteleggingsmetoder, fysisk og live online samt on-demand, globalt og norsk digitalt innhold oversatt til norsk og 24 andre språk, et rammeverk for å oppnå resultater og en metodikk samt rådgivning for å lykkes med endringen.
- Hos FranklinCovey forvandler vi arbeidsplasser ved å engasjere fremragende ledere, team og kulturer for større suksess. I samarbeid med våre fagfolk endrer personalet sine holdninger og handlinger – både individuell og kollektiv atferd – på en vellykket reise som har en varig innvirkning på alles fordel.

### August 2015 – januar 2021

#### **Growthitude AS, Grunnlegger – og Direktør i Change Corp Ltd**

- Vi rådgja ledere med strategi når organisasjonen går gjennom en transformasjon
- Jobbet arm i arm med organisasjoner for å hjelpe dem med å videreutvikle sin organisasjon, kultur og styrke virksomheten når den går gjennom endring
- Prosjektledere av endringsprogrammer
- Hvordan bygge team som presterer; lederutvikling
- Coaching av ledere
- Engasjement og ansvarliggjøring av de ansatte gjennom endring
- Pulsmållinger og gamification samt måling av engasjement på arbeidsplassen gjennom verktøy utviklet med Prof Sut I Wong på BI

### Jan 2012 – juli 2015

#### **Industry Manager Google**

- Strategisk rådgiver og kundeansvarlig for de største kundene av Google Norge
- Rådgivning innen endring, disruptjon, digitalisering, effektivisering av bedrift og forbedring av resultater ved hjelp av Google's økosystem og plattformer
- Jobbet med Innovasjon Norge, Schibsted og de største bedriftene innen reisely, inkludert Carlson Rezidor Hotel Group
- Kunnskapsoverføring på kundenes digitale reise, forbruksvaner og hvordan bruke Google's plattformer og måleverktøy for økt inntekt og reduserte kostnader for bedriften
- Coachet og hjalp junior team medlemmer
- Prosjektledelse

### June 2011 – januar 2012

#### **Account Manager Google**

- Jobbet tett med de største kundene av Google Norge innen reise og finans, bygget relasjoner og hjalp dem med å skape vekst i sine virksomheter ved bruk av Googles økosystemer

## ARBEIDSERFARING

---

**Mars 2010 – juni 2011**

**Customer Representative, International Markets, Elizabeth Arden, Genève**

- Logistikk, salg og prosjektledelse
- Ansvarlig for at de største kjøpesentrene fikk produkter i tide
- Ansvarlig for salgskampanjer som ble sendt ut jevnlig
- Forfremmet til ansvarlig for Internasjonale Markeder og ansvarlig for Sverige, Norge og Finland i januar 2011
- Hjalp også det engelske og franske kundeteamet
- Ansvarlig for salg, ordrer, fakturering og kredittnota.

**Jan 2009 – januar 2010**

**Partner Marketing Account Executive, EMEA, Orbitz Worldwide, Paris**

- Ressurs for management og salgsteamet i Chicago
- Hovedansvarlig for alle markeds kampanjer innen EMEA
- Jobbet tett med salgsteam, kunder, eksterne media – og reklamebyråer
- Hjalp kunder med å lage materiell for kampanjer og hjemmesider og hjalp dem overse alle kampanjer de kjørte

**Juli 2006 – november 2008**

**Account Executive Microsoft**

- Strategisk rådgiver og kundeansvarlig for de største kundene av Microsoft Advertising som inkluderte Orkla, Norsk Tipping, Pepsi med mer.
- Rådgivning innen markedsføring, disrupsjon, digitalisering og forbedring av resultater ved hjelp av Microsofts økosystem og plattformer
- Coachet og hjalp junior teammedlemmer
- Prosjektledelse og kampanjeledelse

**Mar 2002 – juni 2006**

**Senior Konsulent, Hegnar Media**

- Forfremmet fra Junior Konsulent til Senior Konsulent i mars 2004
- Ansvarlig for hele salgsprosessen for B2B kunder, innen eksempelvis bank, luksus produkter, IT og bilbransjen.
- Ansvarlig for å levere kampanjer ved å bruke DART av DoubleClick

## UTDANNELSE

---

1997 – 2001

Norwegian School of Management/ BI, Norway

Masters in Marketing Management. Avhandling fikk toppkarakter på 1.2.

Sertifisert Prosci Change Management Leader by Prosci, 2015

Certified NLP Trainer, 2018

Mastery University av Tony Robbins, 2015

## IT KUNNSKAP

---

Avansert G Suite og MS 365, MS Project prosjektleder. Teams, Zoom, Hubspot, Mentimeter, Qualtrics, DoubleClick DFA & DART, SMART SFA, Questback, Jira, comScore, Siebel, JDE, Clickfunnels, Wordpress, Leadpages, Clickfunnels mm.

## SPRÅK

---

Norsk: morspråk

Engelsk: flytende

Fransk: flytende



Tonje Elisabeth traff godt på tema til målgruppen.  
Hun fikk deltagerne til å se på endring med nye øyne.

Lillian Elise Esborg Bergane

Norsk sykepleieforbund



«Her traff Tonje innertier. Budskap som gikk rett hjem hos oss!»

Bent Fossum, Driftsdirektør

Toyota Kreditbank GmbH



Stort tack för intressant och inspirerande föredrag  
Tonje! Många bra insikter och bra att alla i gruppen engagerades i samtal.

Johan Junge

Metaforce



Takk for bra foredrag. Bra at du engasjerte forsamlingen. Innholdet satt bra ift vår situasjon.

Takk 😊

Petter Dybdahl

Metaforce

### **Bernhard Olsen, CEO Pearl Group**

"When we did a reorgansation and introduced teamleads across Pearl Group, we used Change Corp / Tonje. Tonje contributed in a very positive way. She was able to work across different nationalites and experience levels to find common guidelines that they all could agree upon. Tonje used here background to challenge us in a good way and find our version of "best practice". She followed through and made sure that everyone was onboard and adjusted the guidelines based on feedback along the way. It is always good to get someone's opinion outside your own organisation from time to time, and Tonje view on things are very valuable"

### **Jan Grønbech Country Manager Google Norge**

"The training held for the Google sales and marketing team in Oslo had as a key outcome to enable the teams to become even better change consultants for their clients. The training delivered unique tools, proven methodology and valuable insights we could use immediately following the training.

I can recommend this training to any company that are going through changes or needs to improve their results."

### **Hannelie Meintjies, Director, L&D, EMEA**

"It has been a pleasure working with Lindsey, Tonje and team! The team built an excellent blended solution for SYKES that met the brief exactly – it kept our senior and tenured group engaged and energised. Change Corp worked hard at understanding the SYKES perspective and business, and therefore their solution hit the mark with the audience. I found them easy to work with, completely flexible to our requests but also very comfortable to brainstorm ideas and make great suggestions.

### **Bernt Nordby Skøien, CEO Clemens Eiendom**

"Tonje was at huge help developing Clemens Eiendom's new project, Smarte Nabolag, which was successfully launched and implemented. Highly recommended!"

### **Malin Therese Kivijärvi, Montera**

"Takk for et flott foredrag med masse inspirasjon, aha-opplevelser på gruppeoppgaven, gode innspill og tema."

### **Anja Hagen Kleivan CEO HTH-Kjøkken**

"Tonje Aarøe delivered a workshop in our network for leaders.

She provided an incredibly good and easy-to-understand workshop with lots of practical advices. And she provided a lot more on how we can simplify digitization. It was very informative and I could immediately take her advices in use after the workshop.”

**Benedikte Sørense, Radisson Blu Hotel Norge**

”Tusen takk for inspirerende og engasjerende foredrag. Du gav meg både en «vekker», og stor porsjon motivasjon til å rigge oss best mulig for fremtiden, både i form av endring og å se nye muligheter.”

**Caroline Helmersen, Computas AS**

”Tonje deltok på vår Inspirasjonsfrokost med tema smidig ledelse i en ny digital normal. Som sertifisert endringsleder delte hun av sine erfaringer med digitalisering, bærekraftig endring. Gode tilbakemeldinger og bra engasjement underveis!”

**André Eriksen, Luftfartstilsynet**

Tonje leverte et veldig spennende og interessant foredrag med mye konkret og nyttige tips for en fremtid hvor endring er uunngåelig, og i fokus. Tonje leverer på et høyt nivå med en herlig formidlingsevne hvor det er veldig enkelt å forstå budskapet. Tonje kan anbefales på det sterkeste. I en periode hvor det var veldig vanskelig å planlegge et arrangement som vi ønsket skulle gjennomføres fysisk, men Tonje viste stor forståelse og er veldig løsningsorientert for å kunne gjennomføre ut fra ønsker fra oppdragsgiver. Tonje kan varmt anbefales videre til andre som ønsker mer faglig tyngde innenfor områder som selvledelse/endringsledelse.»

**Professor Sut I Wong, BI Business School, Norway**

Tonje recently delivered a guest lecture on Communication and Innovation for my course on Organizational Communication and Leadership. Using her extensive experiences at the Google and Microsoft, she provided engaging presentations with full of examples of why and how communication is the heart of innovation. My students found the talk very insightful

**Julie Hodges, Associate Professor And Director MBA Programs, Durham University Business School, UK**

Tonje recently delivered an engaging talk to the MBA students on diversity. She was able to share her experience of diversity in companies especially in Norway, which was enlightening. Feedback from the students about the discussion, which Tonje facilitated, was very positive – many felt that it challenged their thinking about diversity issues in different cultures.

**Ledelses coaching referanser**

**Harald Jacob Skaarn, Marketing Manager**

Tonje Elisabeth helped me in my process of making a major change in my life. The talks we had and the workshop I participated in challenged me to discover the passion and vision I had for my new lifestyle, setting goals and see a clearer path. Thank you for your support!”

**Hilde Weiby, Customer Care Manager, PostNord Strålfors AS**

Tonje has immense business experiences that she generously gives away by sharing her valuable insight with you. She has inside knowledge of what is required in the workforce as a leader in the digital era we live in. I find it extremely beneficial to discuss career related challenges with Tonje. Everything she produces is based on well-proven research and methodologies. Tonje is a lighthearted and warm person whom I always love to communicate with. Tonje gives me challenges and assignments that I learn a lot from and I can safely recommend her.

**Annen informasjon**

Elsker å løpe, stå på ski og å drive med hest.

Mamma til to jenter og har to tvillinger som bonusbarn.

Lidenskapelig opptatt av å samskape gode og effective arbeidsmiljøer.